

RESULTATRÄKNING 2006

BMW CLUB SCHWEDEN

	2006-01-01 - 2006-12-31	2005-01-01 - 2005-12-31
INTÄKTER		
Medlemsavgifter	794 367	795 567
Intäkter klubbträffar	56 790	130 218
Övriga intäkter	15 996	15 251
Annonsintäkter	149 484	155 744
Försäljning regalia	22 328	27 984
Övriga sidointäkter	5 148	16 471
SUMMA INTÄKTER	1 044 113	1 141 235
KOSTNADER		
Kostnad regalia	16 163	11 230
Lokalkostnader	77 071	165 429
Förbrukningsinventarier/rep. o underhåll	4 718	9 870
Reseomkostnader	43 513	109 949
Reklam- och PR-omkostnader	3 887	62 976
Bayerisches Blatt	359 026	480 801
Administrativa kostnader	70 312	69 151
Internet,telefon m.m.	13 621	22 894
Medlemsavgifter till branschorganisationer	52 736	49 440
Övriga rörelsekostnader	91 507	100 623
Lön inkl. sociala avgifter	214 829	226 715
SUMMA KOSTNADER	947 383	1 309 078
SUMMA RÖRELSERESULTAT	96 730	-167 843
Avskrivningar	11 461	13 000
Förändring av fondavsättningar	75 000	-50 000
REDOVISAT RESULTAT	10 269	-130 843