

RESULTATRÄKNING 2019

BMW Club
Schweden



	i kr	Bokslut 2019	Not	Budget 2019	Bokslut 2018
Rörelseintäkter					
Medlemsavgifter		1 074 494		1 080 000	1 067 783
Träffavgifter		0		0	0
Regaliaförsäljning		16 010		25 000	24 319
Portointäkter (nya medlemmar)		16 200		15 000	16 555
Annonsintäkter		124 484	1	149 484	155 374
Övriga intäkter		50 004	2	50 000	60 838
Summa rörelseintäkter:		1 281 192		1 319 484	1 324 870
Rörelsekostnader					
Kostnad regalia		18 618		20 000	45 887
Hyror, kansli		20 604		28 000	26 348
Förbrukningsinv, rep, uh		0		2 000	0
Reseomkostnader		59 876	3	60 000	55 358
Reklam & PR		17 240		10 000	299
Administrativa kostnader		98 603	4	150 000	100 012
BB		626 796	5	590 000	584 331
Internet, telefon,IT		79 225	6	55 000	46 211
Medlemsavgift SBF		3 250		3 800	3 790
Sektionsbidrag		215 000	7	215 000	145 784
Lön inklusive sociala avgifter		101 115		100 000	99 700
Träffkostnader		86 606		70 000	58 312
Övriga kostnader		7 535	8	15 000	18 436
Summa rörelsekostnader:		1 334 468		1 318 800	1 184 468
Rörelseresultat:		-53 276		684	140 401
Avskrivningskostnader		-33 585	9	0	0
Räntor & finansiella poster		2		3 000	262
Årets resultat:		-86 859		3 684	140 663

Not 1, BMW Group Sverige.

Not 2, BMW Group, riktat bidrag

Not 3, Styrelsemöten och övriga möten inom klubben

Not 4, Portokostnader, Medlemsregister, Bankkostnader, Kontorsmateriel samt Försäkring

Not 5, BB tryck, utskick och produktionskostnader

Not 6, Primeone(Hemsida), Telefon och bredband kansliet

Not 7, CS Sektionsbidrag.

West	39 000
Oldtimer	1 000
Syd	32 000
Sthlm	61 000
Motorsport	65 000
02	17 000
Summa	215 000

Not 8, Bilsportförbundet och Intermittent BCEF-avgift

Not 9, Avskrivningar gammal regalia, som mestadels utdelats till sektionerna.