

BUDGET 2019

BMW Club
Schweden

	i kr	Budget 2019	Not	Bokslut 2018
Rörelseintäkter				
Medlemsavgifter		1 080 000		1 067 783
Träffavgifter		0		0
Regaliaförsäljning		25 000		24 319
Portointäkter (nya medlemmar)		15 000		16 555
Annonsintäkter		149 484	1	155 374
Övriga intäkter		50 000	2	60 838
Summa rörelseintäkter:		1 319 484		1 324 870
Rörelsekostnader				
Kostnad regalia		20 000		45 887
Hyror, kansli		28 000		26 348
Förbrukningsinv, rep, uh		2 000		0
Reseomkostnader		60 000		55 358
Reklam & PR		10 000		299
Administrativa kostnader		150 000	3	100 012
BB		590 000		584 331
Internet, telefon,IT		55 000	4	46 211
Medlemsavgifter		3 800	7	3 790
Sektionsbidrag		215 000	5	145 784
Lön inklusive sociala avgifter		100 000		99 700
Träffkostnader		70 000	6	58 312
Övriga kostnader		15 000		18 436
Summa rörelsekostnader:		1 318 800		1 184 468
Rörelseresultat:		684		140 401
Avskrivningar		0		0
Räntor & finansiella poster		3 000		262
Årets resultat:		3 684		140 663

Not 1, BMW Group Sverige.(149.484)

Not 2, BMW Sverige 50.000

Not 3, Portokostnad, medlemsregister, bankkostnad, kontorsmaterial & försäkring.

Not 4, Primeone, samt kansli telefoni & internet.

Not 5, CS Sektionsbidrag.

West	39 000
Oldtimer	1 000
Syd	32 000
Sthlm	61 000
Motorsport	65 000
02	17 000
Summa	215 000

Not 6, CS Sommarträff 2019, Anderstorp 20K,

Not 7, SBF och BCEF